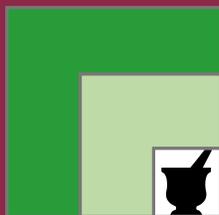
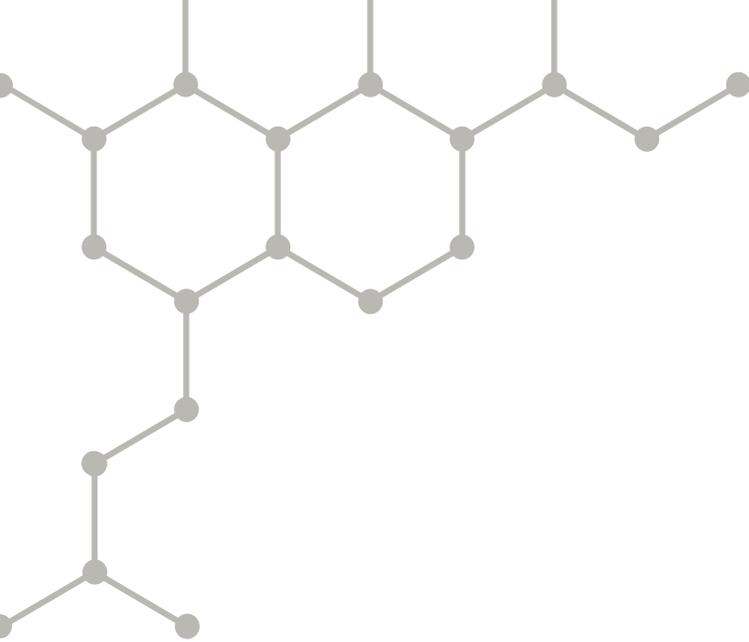


FEDERFARMA PER LE FARMACIE

SERVIZI
E OPPORTUNITÀ
PER UNA NUOVA
FARMACIA
2024

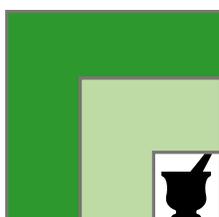


federfarma

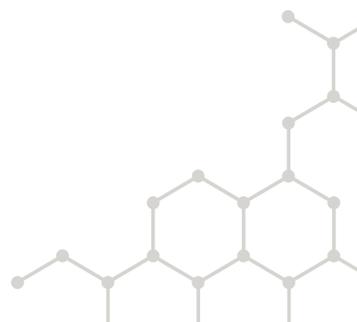


FEDERFARMA PER LE FARMACIE

SERVIZI
E OPPORTUNITÀ
PER UNA NUOVA
FARMACIA
2024



federfarma



3 PERCHÉ QUESTA PUBBLICAZIONE

4 FEDERFARMA COME NASCE
E COM'È CAMBIATA NEL TEMPO

6 FEDERFARMA
COM'È ORGANIZZATA

10 L'ATTIVITÀ DI TUTELA
E VALORIZZAZIONE
DELLE FARMACIE

12 LE INIZIATIVE DI SUPPORTO
ALL'ATTIVITÀ DELLE FARMACIE

16 **SCHEDA N. 1** SUPPORTO ECONOMICO/
PROFESSIONALE:
INTERVENTI NORMATIVI

18 **SCHEDA N. 2** L'ATTIVITÀ
INTERNAZIONALE

20 **SCHEDA N. 3** L'ATTIVITÀ
DI COMUNICAZIONE INTERNA

22 **SCHEDA N. 4** POLIZZE ASSICURATIVE

24 **SCHEDA N. 5** I SERVIZI
DI PROMOFARMA

26 **SCHEDA N. 6** I SERVIZI
DI PROMOFARMA SVILUPPO

27 **SCHEDA N. 7** L'OFFERTA DI FIB
FEDERFARMA INSURANCE BROKER

28 **SCHEDA N. 8** L'OFFERTA
DI BANCA CREDIFARMA

30 **SCHEDA N. 9** SERVIZI ASSINDE

32 **SCHEDA N. 10** ASSISTENZA LEGALE

34 **SCHEDA N. 11** ASSISTENZA IN MATERIA
DI FARMACI E ALTRI PRODOTTI SANITARI

36 **SCHEDA N. 12** ASSISTENZA FISCALE E PREVIDENZIALE

Istituita nel 1969, **Federfarma** è la **Federazione nazionale unitaria dei titolari di farmacia italiani**, a cui aderiscono oltre 18.000 farmacie su tutto il territorio nazionale. Federfarma svolge una funzione di **rappresentanza e tutela dei diritti** e degli **interessi delle farmacie** e di **supporto alle farmacie stesse** nello svolgimento delle loro attività. Infatti, oltre a sostenere le legittime istanze delle farmacie nei confronti delle Istituzioni e degli altri interlocutori del settore, **Federfarma eroga**, direttamente o tramite società partecipate o collegate, un'**ampia serie di servizi rivolti alle farmacie** stesse, con l'obiettivo di agevolarle nel loro lavoro, ridurre gli oneri economici e organizzativi a loro carico, valorizzarne il ruolo.

▶ Nel tempo, l'attività delle farmacie si è estesa a **nuovi ambiti**, in linea con quanto previsto dal modello della Farmacia dei servizi, che ha subito, a sua volta, un ampliamento e un'accelerazione a seguito della pandemia.

La somministrazione di **test e vaccini**, consentita alle farmacie per agevolare i cittadini nell'accesso a queste prestazioni fondamentali per contrastare la diffusione del virus SARS-CoV-2, ha comportato l'assegnazione alle farmacie e ai farmacisti di nuove responsabilità professionali e la necessità di una **riorganizzazione dei modelli gestionali**.

In questo percorso, Federfarma è stata al fianco delle farmacie agendo, anche qui, su un duplice fronte, quello delle **interlocuzioni** istituzionali, per dare concretezza e basi normative adeguate al nuovo ruolo delle farmacie, e quello del **supporto operativo**, per permettere alle farmacie di svolgere in modo efficace e sostenibile le nuove attività.

▼ In taluni casi, tuttavia, si è avuto modo di constatare che non tutte le opportunità e i servizi che Federfarma mette a disposizione vengono adeguatamente sfruttati: questa pubblicazione ha, quindi, lo scopo di **illustrare le attività svolte dalla Federazione a favore delle farmacie**, mettendole in grado di fruire appieno dell'ampia gamma di prestazioni, convenzioni, servizi, garantiti dall'adesione a Federfarma.

FEDERFARMA COME NASCE

Federfarma ha compiuto 50 anni nel 2019, un traguardo importante che conferma la validità dell'intuizione avuta nel 1969 dai "padri fondatori": far confluire i quattro sindacati allora esistenti (due per le farmacie urbane e due per le rurali) in un'unica Federazione nazionale.

Il **concetto di unità**, fondamentale per la nascita del Sindacato unitario, appunto, ha tuttora un significato importante e costituisce un **valore essenziale** per affrontare le tante sfide che attendono la farmacia italiana. **Una farmacia che in questi anni è cambiata tantissimo**, perché si sono modificate le condizioni in cui si trova ad operare: sono intervenuti nuovi interlocutori, nuove regole, nuove tecnologie. **La farmacia ha saputo adeguarsi** e restare sempre al passo con i tempi, **anche grazie al supporto costante di Federfarma**.

Alcuni fattori chiave hanno influenzato l'evoluzione della farmacia in questi anni e di conseguenza l'attività del Sindacato.

Il **legame con il Servizio Sanitario Nazionale**, sancito dalla riforma sanitaria del 1978, ha reso le farmacie un elemento che concorre a garantire il servizio universale e che, proprio per questo, è obbligatoriamente convenzionato con il SSN. **Convenzione e pianta organica**, cioè lo strumento che assicura la capillarità della

rete, sono alla base del ruolo sociale e sanitario della farmacia, su cui si innesta il modello della Farmacia dei servizi.

► Queste caratteristiche di fondo hanno retto alle pressioni prodotte da fattori quali i processi di **contenimento della spesa pubblica**, applicati negli anni '70 e '80 attraverso il sottofinanziamento della spesa e, poi, con i tagli introdotti a partire dagli anni '90 (revisione del prontuario, riduzioni dei prezzi, trattenute imposte alle farmacie, introduzione degli equivalenti, distribuzione diretta).

Altro elemento che ha inciso profondamente sul settore sono state le **liberalizzazioni** sfociate nella serie di interventi previsti dal Decreto Storace del 2005, dal Decreto Bersani nel 2006, dai Decreti Salva-Italia e Cresci-Italia del Governo Monti del 2012 fino alla Legge sulla Concorrenza del 2017.

Un ulteriore processo che ha accompagnato in questi anni il settore è quello della **regionalizzazione**. Le regioni hanno acquisito un potere crescente nella sanità e, soprattutto nella farmaceutica, hanno applicato norme diversificate, dando vita a un mosaico complesso di regole e comportamenti, i cui effetti si sono fatti sentire sui cittadini, innanzitutto, ma anche sulle farmacie.



E COM'È CAMBIATA NEL TEMPO

► Parallelemente al processo di regionalizzazione, quindi di devoluzione di competenze a valle, dallo Stato agli enti locali, si è registrato un processo di **trasferimento di poteri a monte, verso l'Unione Europea** che ha assunto un peso crescente in tutti i settori di attività. L'ulteriore trend che merita di essere segnalato è quello **dell'informatizzazione**. Le farmacie sono state tra i primi presidi del SSN ad adottare strumenti informatici performanti per la gestione della propria

attività e hanno dato un contributo rilevante al processo di **dematerializzazione** non solo delle procedure burocratiche, ma anche dei percorsi di assistenza.

In questo contesto si è inserita la **pandemia da Covid-19** che ha messo a dura prova il sistema sanitario nazionale e, quindi, anche le farmacie che però hanno dimostrato grande capacità di risposta e spirito di sacrificio, adeguando la propria attività alle esigenze del SSN e della popolazione.



► In questi oltre 50 anni, **è mutato profondamente anche il ruolo del Sindacato**.

Negli anni '70 e '80 il Sindacato operava principalmente a **difesa degli interessi economici** delle farmacie e agiva quotidianamente affinché alle farmacie fosse data un'equa e puntuale remunerazione.

A cavallo del nuovo millennio l'attività si è concentrata soprattutto sulla **difesa dei principi che regolavano l'attività delle farmacie**, l'esclusiva sulla dispensazione dei farmaci, il prezzo fisso, la proprietà riservata ai farmacisti, la pianta organica.

La normativa sulla farmacia dei servizi, varata nel 2009, ma in via di concreta attuazione solo con la sperimentazione – finanziata dalle leggi di bilan-

cio 2018 e 2020 e dal decreto legge "Milleproroghe 2023" – e poi a seguito dell'accelerazione prodotta dalla pandemia, ha determinato una modifica anche nell'approccio del Sindacato. Federfarma, infatti, ha ampliato la gamma di attività promosse a favore della farmacia, accompagnando quest'ultima in un percorso di rilancio e sviluppo del ruolo e delle competenze.

Il Sindacato si è trasformato, quindi, in un'**organizzazione di supporto alla farmacia**, che si occupa non solo della difesa dei diritti e degli interessi della farmacia stessa, ma anche di **sviluppare servizi, opportunità, soluzioni, per agevolare il processo di crescita professionale e di integrazione nel SSN e assicurarne la sostenibilità**.

FEDERFARMA COM'È

Federfarma è una Federazione nazionale a cui aderiscono 18 Unioni regionali e 102 Associazioni provinciali, Federfarma regionali e provinciali, che costituiscono un'articolazione ramificata su tutto il territorio, in grado di supportare le farmacie in merito a problematiche nazionali, regionali, locali.

I vari livelli organizzativi della Federazione interagiscono tra loro costantemente, scambiandosi dati e informazioni utili per avere un quadro il più completo possibile sul fronte normativo, gestionale, economico dell'attività delle farmacie.

ORGANIZZATA 1

Il livello centrale svolge una funzione di informazione, orientamento e consulenza nei confronti delle articolazioni territoriali per quanto riguarda problematiche di impatto nazionale, mentre le articolazioni territoriali (Unioni regionali e Associazioni provinciali) svolgono una funzione di supporto diretto alle farmacie del proprio territorio sia facendo da tramite per le comunicazioni provenienti dalla Federfarma nazionale sia informando e assistendo le farmacie nella concreta operatività quotidiana.

Gli Organi statutari della Federazione tengono conto di questa struttura organizzativa.

Da segnalare la novità introdotta a partire dal 2024 con l'istituzione dell'Assemblea delle Società Titolari di Farmacia, costituita per dare rappresentanza all'interno degli organi federali anche alle società titolari di farmacia con maggioranza di soci non farmacisti.

L'Assemblea Nazionale Federfarma

- ▶ **delibera** su qualsiasi argomento che interessi l'attività e gli scopi della Federfarma;
- ▶ **approva i bilanci** ed **elegge il Presidente** della Federfarma, sei componenti del Consiglio di Presidenza, il Collegio Sindacale, il Collegio dei Probiviri e il Centro Studi;
- ▶ sentito il Consiglio Nazionale, **approva Convenzioni e Accordi a carattere interregionale, nazionale, sovranazionale ed internazionale** con le varie istituzioni, con il Servizio Sanitario Nazionale e con gli Enti pubblici e privati;
- ▶ approva i **Contratti Collettivi di Lavoro** per il personale dipendente delle farmacie;
- ▶ **delibera** in merito alla **partecipazione di Federfarma alla costituzione di società**, a eccezione delle società titolari di farmacia, o consorzi ovvero all'acquisizione di partecipazioni in società o consorzi, quando lo giudichi utile e funzionale al raggiungimento degli scopi associativi;
- ▶ **determina le quote associative**;
- ▶ **delibera sulle modifiche allo Statuto** federale;
- ▶ è composta di **due rappresentanti per ciascuna Associazione aderente e di uno per ciascuna Unione**. Le Associazioni Provinciali, alle quali aderiscono più di 250 Titolari di farmacia, hanno diritto ad un rappresentante in più e ad un ulteriore rappresentante a ogni superamento di ulteriori quote di 250 aderenti, con il limite massimo di sei rappresentanti. Fanno inoltre parte dell'Assemblea Nazionale i componenti eletti dall'Assemblea delle Società Titolari di Farmacia.

L'Assemblea Nazionale del Sunifar

- ▶ **delibera sui problemi rurali** di interesse nazionale;
- ▶ **elegge**, nel proprio ambito, il **Presidente del Sunifar** e tre componenti rurali del Consiglio di Presidenza;
- ▶ è formata da tutti i rappresentanti dei Titolari di Farmacia rurale facenti parte dell'Assemblea Nazionale.

L'Assemblea delle Società Titolari di Farmacia

- ▶ riunisce le Società inserite nella "Anagrafe delle Società", l'elenco delle Società Titolari di farmacie che hanno capitale sociale in maggioranza detenuto da non farmacisti e che riporta il numero e la denominazione delle farmacie di cui ciascuna Società iscritta è titolare e/o sulle quali esercita un controllo diretto e/o indiretto
- ▶ ogni società ha diritto ad un voto per ciascuna farmacia di cui è direttamente e/o indirettamente titolare
- ▶ si riunisce entro il mese di febbraio di ogni anno e comunque prima dell'Assemblea Nazionale per eleggere i propri rappresentanti (un effettivo e un supplente ogni 150 farmacie rappresentate) in seno all'Assemblea Nazionale
- ▶ **elegge un Coordinatore**, che la presiede, e un segretario d'Assemblea
- ▶ **elegge un componente del Consiglio di Presidenza** ogni 1.500 farmacie rappresentate, con un minimo di un componente
- ▶ può formulare proposte agli Organi di Federfarma



Il Consiglio di Presidenza

- ▶ è l'organo direttivo della Federfarma e delibera su qualsiasi argomento che non sia di esclusiva competenza degli altri Organi della Federfarma;
- ▶ promuove tutte le iniziative atte a sviluppare l'azione della Federfarma;
- ▶ predispone il bilancio consuntivo e il progetto di bilancio preventivo da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Nazionale;
- ▶ propone all'Assemblea Nazionale la misura delle quote associative e/o contributive dovute dagli associati;

- ▶ delibera sulla costituzione e sull'attività degli uffici centrali, avvalendosi di una Direzione Generale;
- ▶ delibera sulla proposta di designazione, da sottoporre alla ratifica del Consiglio Nazionale, dei rappresentanti di Federfarma in tutti i Consigli, Commissioni, Enti ed Organi in cui tale rappresentanza sia prevista o richiesta; è composto dal Presidente della Federfarma, dal Vice Presidente vicario, dal Segretario Nazionale, dal Tesoriere, dal Presidente del Sunifar, dal Vicepresidente

del Sunifar, dal Segretario del Sunifar (che è di diritto Vice segretario Nazionale della Federfarma), dal rappresentante eletto dall'Assemblea delle Società e da altri quattro Consiglieri, di cui almeno uno rurale, eletti dall'Assemblea Nazionale Federfarma e dall'Assemblea del Sunifar.

Il Consiglio Nazionale Federfarma

- ▶ è l'organo di controllo e di coordinamento delle politiche regionali della Federfarma;
- ▶ ha funzione propositiva, consultiva e deliberativa, con riferimento a tutte le materie di interesse regionale, nelle quali deve essere consultato dal Consiglio di Presidenza;
- ▶ formula proposte in materia di Convenzioni e Accordi a carattere interregionale, nazionale, sovranazionale ed internazionale con le varie istituzioni, con il Servizio Sanitario Nazionale e con gli Enti pubblici e privati, nonché di Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro per il personale dipendente dalle farmacie, sui quali formula il proprio parere;

- ▶ coordina l'approvazione di Convenzioni e accordi in sede regionale e provinciale;
- ▶ ha una funzione di controllo anche delle politiche nazionali della Federfarma che possano incidere sugli ambiti regionali;
- ▶ approva i regolamenti di esecuzione e di attuazione dello Statuto federale;
- ▶ provvede alla ratifica della proposta di designazione, deliberata dal Consiglio di Presidenza, dei rappresentanti di Federfarma in tutti i Consigli, Commissioni, Enti ed Organi in cui tale rappresentanza sia prevista o richiesta;
- ▶ ratifica gli Statuti delle Organizzazioni Territoriali;

è formato da due rappresentanti per ciascuna Regione di cui uno urbano e uno rurale, designati da ciascuna Unione Regionale, nonché da due rappresentanti designati da ciascuna delle Associazioni delle province autonome di Trento e Bolzano. Un ulteriore componente, indifferentemente urbano o rurale, è assegnato alle Unioni Regionali che annoverano più di 1.000 farmacie associate.

Il Consiglio Nazionale del Sunifar

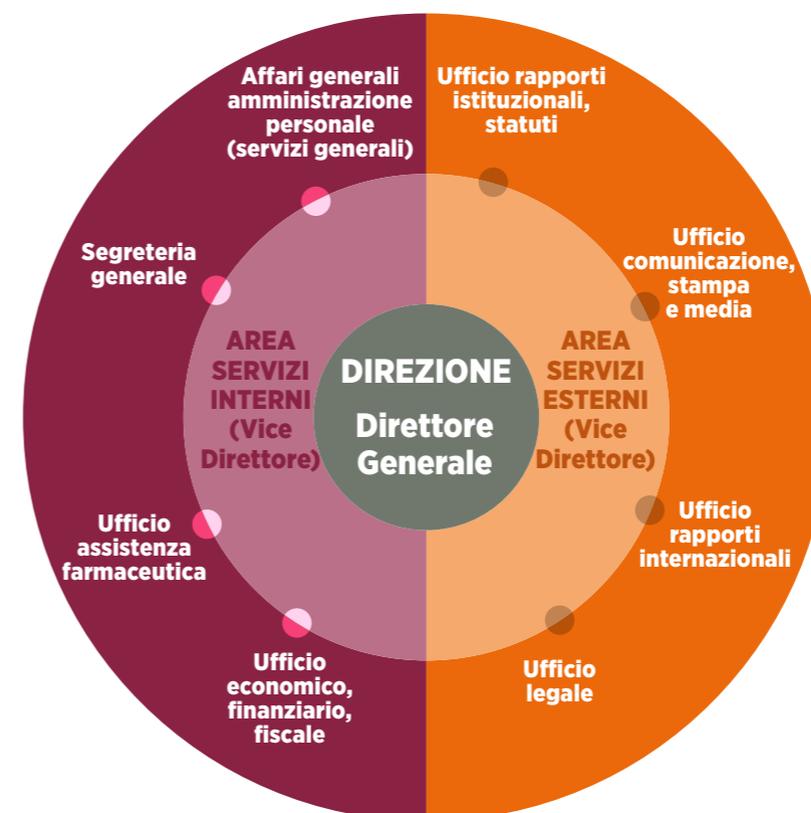
- ▶ delibera sui problemi rurali di interesse regionale;
- ▶ è composto da tutti i rappresentanti rurali del Consiglio Nazionale.

Il Centro studi

- ▶ esamina qualunque argomento inerente l'attività della farmacia, su incarico della Presidenza o del Consiglio di Presidenza;
- ▶ è composto da cinque Titolari di farmacia eletti dall'Assemblea Nazionale nel proprio ambito, per le loro capacità di studio e per l'esperienza della vita associativa a livello provinciale, regionale e nazionale.

Gli Uffici

- ▶ forniscono il supporto operativo per la concreta attuazione delle decisioni prese dagli organi statutari;
- ▶ svolgono quotidianamente attività di informazione e consulenza alle farmacie, predisponendo e diramando circolari, risposte a quesiti e formulando proposte normative e richieste di chiarimento nei confronti della Pubblica Amministrazione in merito alla vasta produzione normativa che interessa le farmacie;
- ▶ operano sotto il coordinamento del Direttore generale secondo i principi della circolarità informativa, dell'organizzazione del lavoro per processo, della cooperazione e della flessibilità, al fine di consentire di affrontare nel modo più efficace problematiche multidisciplinari;
- ▶ sono articolati in due aree operative, servizi interni e servizi esterni, ciascuna coordinata da un Vicedirettore.



FEDERFARMA L'ATTIVITÀ DI TUTELA

Federfarma rappresenta le farmacie associate nei confronti degli organismi politici, tecnici ed amministrativi, del SSN, di istituzioni, enti, operatori del settore.

L'interlocuzione con le Istituzioni nazionali

Federfarma svolge una quotidiana **attività di dialogo e confronto** con i rappresentanti del **Governo**, del **Parlamento**, delle **Autorità** che si occupano di problematiche inerenti l'attività delle farmacie (AIFA, Privacy, Antitrust, ecc.), delle **Regioni**. L'obiettivo è quello di collaborare in modo propositivo e costruttivo alla **definizione di norme e iniziative** che consentano di valorizzare e, se possibile, ampliare le funzioni svolte dalle farmacie sul fronte della tutela della salute dei cittadini, garantendo la sostenibilità dell'impresa farmacia. Per gli obiettivi raggiunti su questo fronte vedi **scheda n. 1**.

La Convenzione farmaceutica nazionale

Il fatto di essere l'Organizzazione maggiormente rappresentativa a livello nazionale delle farmacie private assegna a Federfarma il compito di **stipulare a livello nazionale, insieme ad Assofarm (farmacie comunali), la convenzione farmaceutica**, cioè l'accordo che permette l'assistenza farmaceutica in forma diretta e definisce le concrete modalità di collaborazione delle farmacie con il SSN.

I protocolli operativi (test e vaccini)

Tale funzione, in occasione della pandemia, è stata integrata con la **stipula di protocolli d'intesa con le Autorità sanitarie nazionali e regionali, per l'attivazione su tutto il territorio, con modalità omogenee, di servizi innovativi in farmacia**, come la somministrazione di **vaccini e test**, confermata in via definitiva con le integrazioni normative al decreto legislativo n. 153/2009 (Farmacia dei servizi).

Il CCNL dei dipendenti di farmacia privata

Federfarma sottoscrive con le Organizzazioni Sindacali il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro degli oltre 70.000 dipendenti delle farmacie private**. Con i Sindacati Federfarma intrattiene costanti relazioni, in particolare nella fase successiva al rinnovo, per quanto riguarda l'attuazione del CCNL, il funzionamento dell'Ente Bilaterale (EBIFARM) e l'attivazione delle iniziative previste dal Contratto, quale il Fondo per l'assistenza sanitaria integrativa (FASIFAR), costituito in base all'ultimo CCNL.

E VALORIZZAZIONE DELLE FARMACIE

Interlocuzione con gli stakeholder di settore

Costanti sono i **rapporti con le Organizzazioni del settore farmaceutico**, a partire da FOFI, Assofarm, Utifar, Fondazione Francesco Cannavò, per arrivare a quelle che rappresentano **la filiera** (Industrie, distributori intermedi) e gli **altri professionisti sanitari** (farmacisti ospedalieri, medici di medicina generale, specialisti, infermieri, fisioterapisti, ecc.). La finalità è quella di condividere iniziative per valorizzare il ruolo della farmacia, definire le rispettive attività e le competenze, promuovere campagne di prevenzione e promozione della salute.

Relazioni internazionali

Federfarma **rappresenta le farmacie italiane anche nei confronti delle Organizzazioni internazionali**, in particolare attraverso l'adesione al **PGEU** (Raggruppamento farmaceutico dell'Unione Europea), che promuove l'attività e il ruolo delle farmacie e dei farmacisti a livello di Unione Europea, e alla **FIP** (Federazione internazionale dei farmacisti). Il varo delle normative europee, che hanno un impatto notevole sull'attività delle farmacie, richiede, infatti, un costante monitoraggio. Importante anche l'interlocuzione con le **Organizzazioni delle farmacie degli altri Paesi europei**, al fine di identificare e promuovere best practices in ambito farmaceutico. Per conoscere i principali temi affrontati a livello europeo vedi **scheda n. 2**.

Attività di comunicazione

La Federazione svolge anche una quotidiana **attività di monitoraggio dei media e di relazioni con i giornalisti**. Promuove campagne di informazione nei confronti dell'opinione pubblica sulle attività svolte dalla farmacia anche attraverso i propri profili social. Comunica, inoltre, con le farmacie attraverso una serie di strumenti dedicati (vedi **scheda n. 3**).

Elaborazione di studi e pubblicazioni

Federfarma promuove la realizzazione di **studi e pubblicazioni** sul ruolo della farmacia come presidio sanitario fortemente integrato nel SSN e sulla sua sostenibilità. Annualmente, viene realizzato l'opuscolo **"La Farmacia Italiana"**, scaricabile dal sito www.federfarma.it, che raccoglie informazioni e dati sulla situazione e sulle prospettive delle farmacie.



Oltre a svolgere attività di rappresentanza nei confronti degli interlocutori istituzionali delle farmacie, Federfarma fornisce alle farmacie stesse, direttamente o tramite le società controllate o partecipate, una serie di strumenti di supporto economico nonché servizi volti a semplificarne il lavoro e a ottimizzarne l'impegno sul fronte gestionale.



I servizi di tipo economico/organizzativo forniti da Federfarma

Contributo di solidarietà: ai titolari di farmacia a basso reddito viene garantito annualmente un sostegno economico, grazie a un fondo di solidarietà alimentato dal bilancio federale. Nel 2017 il contributo è stato erogato a 151 farmacie, nel 2018 a 174, nel 2019 a 134, nel 2020 a 118, nel 2021 a 98 e nel 2022 a 108. Il numero di farmacie bisognose di sostegno è via via diminuito e negli ultimi anni si è mantenuto sostanzialmente stabile, grazie anche alle misure economiche varate da Governo e Parlamento (riduzione o esenzione dagli sconti al SSN per le farmacie a basso fatturato/ implementazione dei livelli di remunerazione per la dispensazione dei farmaci SSN; vedi [scheda n. 1](#)).

Convenzioni: Federfarma ha attivato una serie di convenzioni con compagnie assicuratrici per tutelare le farmacie a fronte di eventi negativi esterni (calamità naturali, malattia o infortunio) o registratisi nello svolgimento dell'attività professionale (responsabilità civile professionale) Le convenzioni in atto nel 2024, siglate con il supporto di FIB Federfarma Insurance Broker (vedi pag. 13), sono illustrate nella [scheda n. 4](#).

Convenzioni sono state stipulate anche con altri organismi per ridurre i costi a carico delle farmacie, quale quella con SIAE (Società Italiana Autori Editori) e SCF (Società Consortile Fonografici) relativa a condizioni di miglior favore per il pagamento dei diritti d'autore da parte delle farmacie che diffondono musica d'ambiente nei propri locali

Banca Dati Federfarma: le farmacie associate possono accedere alla Banca Dati a un costo ridotto. Dal 1° gennaio 2024 è disponibile la Nuova Banca Dati Federfarma (NBDF), caratterizzata dalla presenza di nuove e maggiori informazioni (rese necessarie dalle numerose novità introdotte dalla legislazione di settore italiana ed europea che hanno previsto nuovi obblighi a carico della farmacia) e dall'utilizzo di una nuova tecnologia di trasferimento delle informazioni.

I servizi offerti dalle società controllate o partecipate da Federfarma

Promofarma, società di servizi informatici di Federfarma, mette a disposizione delle farmacie una serie di strumenti operativi che consentono di semplificare notevolmente le attività gestionali nonché di ridurre i costi a carico delle farmacie connessi con l'adempimento di oneri burocratici. I servizi offerti da Promofarma, cui si accede attraverso l'area riservata del sito internet www.federfarma.it, sono riepilogati nella [scheda n. 5](#).

Banca Credifarma, partecipata da Federfarma al 9%, è parte del Gruppo Banca Ifis ed è una Banca focalizzata sul mondo delle farmacie. Nata alla fine degli anni '80 per far fronte al problema dei ritardi nei rimborsi delle ASL alle farmacie, oggi offre un'ampia gamma di servizi, con agevolazioni specifiche per le farmacie rurali, riepilogati nella [scheda n. 8](#).

AssInde è un'azienda costituita nel 1980 dalle Associazioni di categoria delle industrie farmaceutiche (Farindustria) delle farmacie private (Federfarma) e pubbliche (Assofarm) e dei distributori intermedi (ADF e Federfarma Servizi). L'Accordo Interassociativo, di cui le suddette Associazioni sono firmatarie, regola le modalità e le condizioni per la liquidazione degli indennizzi dei resi di medicinali divenuti invendibili per scadenza, per provvedimento dell'Autorità o perché danneggiati. AssInde offre un'ampia gamma di servizi alle farmacie nell'ottica di semplificare notevolmente l'attività di smaltimento rifiuti da parte della farmacia (vedi [scheda n. 9](#)).

Sistema Farmacia Italia, società creata da Federfarma e Federfarma Servizi, che, grazie al supporto operativo di Federfarma.co, consente alle farmacie che aderiscono al progetto di partecipare ad attività di prevenzione e pharmaceutical care in collaborazione con aziende interessate.



I servizi offerti dalle società partecipate o controllate da Promofarma

Promofarma Sviluppo, società costituita da Promofarma e Goodmen.it, opera principalmente per lo sviluppo e la fornitura di piattaforme web per la gestione della distribuzione per conto e dell'erogazione da parte delle farmacie dei presidi dell'assistenza integrativa (vedi [scheda n. 6](#))

FIB Federfarma Insurance Broker, società costituita tra Promofarma e Consulbroker Spa, è un broker assicurativo che opera con l'obiettivo di mettere a disposizione delle Organizzazioni territoriali di Federfarma, dei titolari di farmacia, dei loro familiari e dipendenti soluzioni assicurative e polizze mirate, a condizioni particolari (vedi [scheda n. 7](#)).



I servizi informativi e di assistenza

Gli Uffici di Federfarma forniscono giornalmente supporto informativo e assistenza a favore delle farmacie, anche per il tramite delle Associazioni provinciali di riferimento, che svolgono una funzione di filtro rispetto alle richieste avanzate dalle singole farmacie.



Le circolari

Gli Uffici diramano giornalmente **circolari informative su tutte le tematiche, amministrative, legali, fiscali di interesse per le farmacie**. Le circolari vengono inviate alle Associazioni provinciali, che provvedono a diramarle alle singole farmacie, e sono comunque consultabili nell'area riservata del sito www.federfarma.it. Ogni anno vengono diramate tra le 500 e 600 circolari (con un picco nel 2020, anno dell'inizio della pandemia, quando sono state diffuse 748 circolari a supporto dell'attività delle farmacie in una fase particolarmente critica dal punto di vista operativo).

L'attività di consulenza e di supporto al contenzioso

La struttura di Federfarma è a disposizione delle farmacie per rispondere a **richieste di chiarimenti** e a **quesiti** su questioni legali, tecnico-amministrative, fiscali. I quesiti vengono girati a Federfarma dalle Associazioni provinciali nel caso in cui riguardino problematiche che non possono essere affrontate in ambito locale.

Nel caso le farmacie siano coinvolte in contenziosi, qualora i temi oggetto del contendere abbiano una valenza nazionale, Federfarma **può intervenire in giudizio ad adiuvandum** con i propri legali di fiducia.

- ▶ L'attività di assistenza legale **[scheda n. 8]**
- ▶ L'attività di assistenza fiscale **[scheda n. 9]**
- ▶ L'attività di assistenza in ambito farmaceutico, parafarmaceutico, veterinario **[scheda n. 10]**

ALL'ATTIVITÀ DELLE FARMACIE 2

La comunicazione

Le farmacie associate a Federfarma possono accedere all'ampia gamma di informazioni fornite quotidianamente dalla Federazione attraverso una serie di canali.

[scheda n. 3]

- ▶ la rivista **Farma7**, inviata in forma cartacea ogni 15 giorni a tutte le farmacie;
- ▶ il sito internet www.federfarma.it;
- ▶ la newsletter quotidiana "**Filodiretto**";
- ▶ la newsletter quindicinale "**Cronache rurali**";
- ▶ la Web TV **Federfarma Channel** (www.federfarmachannel.it);
- ▶ le **pagine social** di Federfarma su Facebook; Instagram, X, LinkedIn, i cui post possono essere rilanciati dalle farmacie attraverso i propri profili social

La formazione

Federfarma svolge un'attività informativa nei confronti delle proprie Organizzazioni territoriali e delle farmacie mediante **webinar** dedicati al territorio in merito all'attuazione di nuove normative (PNRR, Nuova remunerazione, Sperimentazione farmacia dei servizi, ecc) ovvero ad aspetti inerenti la gestione della farmacia (lettura critica del bilancio, organizzazione del lavoro, ecc.).

Inoltre, attraverso un accordo con **Fondo Conoscenza**, un Fondo paritetico interprofessionale, Federfarma consente ai titolari di farmacia di accedere gratuitamente a **corsi di formazione per i propri dipendenti**, validi ai fini ECM e per altri obblighi di legge (es. sicurezza sul lavoro). I titolari di farmacia possono beneficiare di progetti formativi per il proprio personale, senza alcun aggravio economico, avvalendosi dei contributi già versati all'INPS (0,30%): scegliendo di destinare lo 0,30% ad un Fondo interprofessionale, le farmacie possono beneficiare, sostanzialmente a costo zero, delle risorse necessarie per dare esecuzione a progetti – sia a livello nazionale che locale – dedicati alla formazione dei propri addetti.



SCHEDA N. 1 SUPPORTO ECONOMICO/ PROFESSIONALE: INTERVENTI NORMATIVI

Valorizzazione del ruolo della farmacia: misure di carattere professionale ed economico

Nel 2017 è stata pubblicata, dopo 25 anni, la nuova **Tariffa nazionale dei medicinali**.

La legge di bilancio 2018 ha stanziato 36 milioni di euro per la **sperimentazione da parte delle farmacie di nuovi servizi remunerati** (fase pilota in 9 regioni).

La legge di bilancio 2020 ha stanziato ulteriori 50,6 milioni di euro per **estendere la sperimentazione a tutte le regioni a statuto ordinario**. Tali fondi aggiuntivi sono stati utilizzati in parte per remunerare la somministrazione dei vaccini anti-Covid-19 nelle farmacie.

Il decreto legge "Milleproroghe" 2023 ha stanziato ulteriori 25,3 milioni di euro per la **prosecuzione della sperimentazione nel 2024**.

La legge di bilancio 2021 ha autorizzato le farmacie ad effettuare **test sierologici e test antigenici rapidi** nonché test diagnostici con **prelievo di sangue capillare**.

Il Decreto Sostegni (dl 41/2021) ha previsto una **remunerazione aggiuntiva** per le farmacie per la dispensazione dei medicinali a carico del SSN (50 milioni di euro per l'ultimo quadrimestre del 2021, 150 per il 2022). La legge di bilancio 2023 ha confermato la remunerazione aggiuntiva, stanziando a regime 150 milioni di euro l'anno a partire dal 2023.

La legge di bilancio 2024 ha introdotto un **nuovo modello di remunerazione sui medicinali erogati in regime convenzionale**, basato su un mix di quote su base percentuale e fissa, che ha assorbito la remunerazione aggiuntiva. Prevista anche l'abolizione degli sconti dovuti al SSN e il mantenimento delle agevolazioni a favore delle farmacie rurali e a basso fatturato SSN. La medesima legge ha introdotto anche un meccanismo di trasferimento dei medicinali dalla distribuzione diretta e per conto alla distribuzione in regime convenzionale.

Il DL sostegni 2021 ha introdotto la possibilità per i farmacisti di **somministrare in farmacia i vaccini anti-SARS-COV-2**, sulla base di un accordo quadro nazionale tra Governo, regioni, Federfarma e Assofarm.

Il DL 105/2021 (Decreto green pass) ha previsto la somministrazione da parte dei farmacisti in farmacia anche dei **vaccini antinfluenzali**.

Il DL 24/2022 e il connesso **Protocollo di intesa** siglato da Federfarma e Assofarm con Governo e regioni il 28 luglio 2022 hanno inserito tra i servizi di cui al decreto legislativo n. 153/2009 (Farmacia dei servizi) la **somministrazione di tutti i test diagnostici** nonché dei **vaccini anti-Covid e antinfluenzali**. Il Protocollo ha consentito, inoltre, di attivare in farmacia la somministrazione di vaccini antinfluenzali anche a carico del SSN a favore di soggetti aventi diritto, sulla base di accordi regionali.

Sostegno alle piccole farmacie

La legge di bilancio 2018 ha innalzato i limiti di fatturato per le **agevolazioni sugli sconti dovuti al SSN** dalle piccole farmacie, sia rurali che urbane: per le rurali sussidiate il limite è salito a 450.000 euro, per le altre farmacie a 300.000 euro.

Dal 2019 è stata prevista l'**esenzione totale** dagli sconti delle farmacie con fatturato SSN annuo inferiore a 150.000 euro.

Le **agevolazioni** previste per le farmacie rurali e/o a basso fatturato SSN **sono state riprese e inglobate nella nuova remunerazione** introdotta dalla legge di bilancio 2024.

Il **PNRR** ha stanziato 100 milioni di euro a supporto dell'investimento privato per favorire l'**ammodernamento e il potenziamento del servizio offerto dalle farmacie rurali situate nei comuni con meno di 3.000 abitanti**. Le altre farmacie possono usufruire delle agevolazioni previste da altri strumenti, quali "Industria 4.0".

Nel 2024 è prevista l'attivazione di un **nuovo bando con fondi PNRR** per proseguire l'azione di potenziamento del servizio offerto sul territorio da tutte le farmacie rurali.



SCHEDA N. 2

L'ATTIVITÀ INTERNAZIONALE



L'elemento centrale dell'attività internazionale di Federfarma è rappresentato dal coinvolgimento della Federazione nelle **attività svolte dal Gruppo Farmaceutico dell'Unione Europea (PGEU)** a Bruxelles.

Il **PGEU**, fondato nel 1959, è un'associazione internazionale senza scopo di lucro che **rappresenta le farmacie e i farmacisti europei**. Membri del PGEU sono le associazioni nazionali e gli organismi professionali dei farmacisti territoriali di 32 paesi europei, compresi gli Stati membri dell'UE, i Paesi candidati all'adesione all'UE e i Paesi dello Spazio economico europeo.



La **missione del PGEU** è quella di **sostenere, promuovere e tutelare il contributo delle farmacie e dei farmacisti territoriali alla salute individuale, alla salute pubblica e ai sistemi sanitari** attraverso la promozione dell'uso responsabile dei farmaci e la fornitura di servizi professionali e clinici; promuovere e sviluppare la cooperazione delle farmacie territoriali tra i Paesi europei; assicurare che la visione condivisa del PGEU sulla farmacia territoriale si rifletta nella politica e negli sviluppi legislativi dell'UE.

Importanti sono anche le attività di **confronto costante con le Associazioni delle farmacie degli altri Paesi europei** e con le attività sviluppate dalle farmacie al fine di condividere best practices e favorirne il recepimento in tutti i Paesi della UE.

Alcuni esempi di tematiche europee con impatto a livello nazionale

La farmacia come presidio vaccinale. Federfarma ha svolto, durante la pandemia, una costante opera di comunicazione sull'importanza di seguire quanto fatto da altri Paesi europei per consentire alle farmacie la somministrazione di vaccini tramite i propri farmacisti. Anche grazie a tale attività, i farmacisti italiani sono stati tra i primi in Europa a poter somministrare i vaccini contro il Covid-19.

La libera circolazione dei laureati in farmacia su tutto il territorio dell'Unione europea.

Oggi, seguendo una procedura particolarmente semplificata, un farmacista di un Paese UE può esercitare in una farmacia di qualsiasi altro Paese dell'Unione. Da quando il sistema è in vigore, 1.531 farmacisti italiani hanno potuto operare in un altro Paese UE. L'Italia è il primo Paese in Europa per riconoscimenti di farmacisti europei, oltre 14.000.

Il sistema europeo di anticontraffazione del farmaco,

un obbligo che proviene da una direttiva europea approvata nel 2011, la cui implementazione nei vari Paesi UE, partita nel 2019, è stato a lungo oggetto di dibattito all'interno del PGEU. Il 17 gennaio è stato istituito **NMVO** Italia, ovvero l'ente no-profit cui partecipano tutti gli attori della filiera farmaceutica, che avrà il compito di gestire il Sistema Nazionale di Verifica del Farmaco che permetterà la verifica anticontraffazione, da parte delle farmacie, di tutti i farmaci etici dispensati. Parallelamente, il Governo, grazie alla delega data dal Parlamento con la legge n.15/2024, deve operare le modifiche normative necessarie al passaggio dal sistema dei bollini al sistema europeo basato sulla lettura del datamatrix stampato su tutte le confezioni di farmaci etici. Tale transizione porterà anche ad un nuovo sistema di comunicazione, tra farmacie e SSN, delle informazioni legate alla rimborsabilità di ogni singolo farmaco.

L'indisponibilità di farmaci,

un problema che riguarda tutti i Paesi dell'Unione europea e che vede da anni il PGEU a sostenere il ruolo delle farmacie nel contrasto a tale fenomeno. Una delle attività in tal senso è stata quella di promuovere le migliori esperienze nazionali di monitoraggio delle indisponibilità registrate dalle farmacie, allo scopo di comunicare tali criticità alle autorità nazionali. Il PGEU è ripetutamente intervenuto anche nei confronti della Commissione UE affinché valorizzasse l'operato delle farmacie per mitigare il fenomeno delle carenze. Il risultato di questa attività è stato l'inserimento - nella Comunicazione della Commissione UE dell'ottobre 2023 sul contrasto alla carenza di farmaci - dell'ipotesi di messa in campo di future azioni comuni che garantiscano maggiore flessibilità nell'attività delle farmacie, quale ad esempio l'utilizzo più esteso delle preparazioni magistrali.



SCHEDA N. 3

L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTERNA

Federfarma utilizza diversi strumenti di comunicazione per veicolare i propri messaggi, dalla tradizionale carta stampata ai social media, in funzione dei contenuti e dei destinatari. Nel 2024 è previsto il potenziamento della comunicazione attraverso l'implementazione di nuovi strumenti digitali.

Farma7 è il giornale organo ufficiale di Federfarma inviato a tutti i titolari di farmacia associati. Pubblica notizie dal Parlamento e di attualità inerenti al settore, le circolari della Federazione, notizie dalle Associazioni. È pubblicato ogni 15 giorni ed ha una versione digitale aggiornata quotidianamente, disponibile all'indirizzo www.farma7.it. Nell'ambito del restyling del web magazine viene resa disponibile per le farmacie una piattaforma dedicata alla gestione dei contenuti social.

Filodiretto è la newsletter quotidiana di Federfarma, che pubblica notizie di stretto interesse per la categoria per informare il titolare sugli argomenti più importanti del giorno.



Cronache Rurali è la newsletter quindicinale del Sunifar (organo rappresentativo delle farmacie rurali) che dà voce al mondo delle farmacie rurali con video interviste e articoli su argomenti di attualità, politica, cronaca.



www.federfarma.it è il sito della Federazione. Si compone di una parte ad accesso libero ed una parte ad accesso riservato. La parte ad accesso libero è dedicata all'informazione destinata al largo pubblico. La parte con

accesso tramite password (per i titolari registrati al sito), pubblica tutte le circolari, documenti di approfondimento sulle tematiche più complesse, dà la possibilità di collegarsi ad una serie di servizi gestiti da Promofarma.



Federfarma Channel è la web tv di Federfarma (www.federfarmachannel.it) che trasmette un Tg

giornaliero e offre servizi di approfondimento sugli argomenti di più stretto interesse per la categoria.



Nel 2024 è in programma un restyling di Filodiretto e di Federfarma Channel.

Federfarma è inoltre presente su tutti i social*:

Facebook (@Federfarmaitalia.it, circa 30.000 follower);

Instagram (@Federfarma; 20.400 follower);

Twitter (@federfarmaita, 1.400 follower);

LinkedIn (it.linkedin.com/company/federfarma; 21.400 follower)

**dati aggiornati a novembre 2023*



SCHEDA N. 4

POLIZZE ASSICURATIVE

Garanzie	Contraente	Beneficiari	Principali rischi assicurati	Massimali / Franchigia
Eventi Catastrofali POLIZZA BASE	Federfarma (premio già pagato)	18.000 titolari	Danni al fabbricato ed al contenuto delle farmacie per: allagamento, mareggiata, alluvione, inondazione, maremoto, terremoto, eruzione vulcanica, terrorismo, grandine, eventi atmosferici	150.000/50.000 (incendio) 35.000 (altri eventi)
Eventi catastrofali INTEGRATIVA	Titolare (adesione volontaria)	Titolare aderente	Come polizza base	250.000/7.500
Responsabilità civile (verso terzi / verso prestatori d'opera/ professionale) Polizza BASE	Federfarma (premio già pagato)	18.000 titolari	Richieste di risarcimento per responsabilità civile verso terzi e verso prestatori d'opera e professionale (inclusa quella connessa all'esecuzione di test diagnostici e somministrazione di vaccini in farmacia)	2.000.000
Responsabilità Civile INTEGRATIVA				
Associazioni Provinciali	Associazione provinciale (adesione volontaria)	Tutti i titolari aderenti alla Associazione provinciale e loro collaboratori	Come polizza base	3.000.000
INTEGRATIVA Farmacie	Titolare (adesione volontaria)	Titolare e suoi collaboratori		5.000.000
Infortunati e malattia farmacisti senza collaboratori	Federfarma (premio già pagato)	Titolari che hanno comunicato il possesso dei requisiti richiesti tramite apposita procedura	Morte e Invalidità permanente da infortunio, Inabilità temporanea a seguito di infortunio o malattia	<ul style="list-style-type: none"> Morte da inf.:15.000 Invalidità perm. da inf : 30.000 Indennità giornaliera inabilità temporanea: 160,00/5 gg Indennità giorn. inab. temp. da malattia: 30,00/45 gg
Convenzione per Infortuni da atto doloso ai dipendenti di farmacia (art. 51 CCNL)	Federfarma e Associazioni Provinciali (adesione volontaria individuale del Titolare di farmacia o collettiva della Associazione Provinciale)	Dipendenti della farmacia assicurata	Invalidità permanente, morte e ricovero a seguito di infortunio da atto doloso	<ul style="list-style-type: none"> Invalidità permanente da inf.: 150.000 / 3% assorbibile al 15% Morte da inf.: 100.000 Diaria giornaliera da ricovero per inf.: 60,00 per max 7 gg

SCHEDA N. 5

I SERVIZI DI PROMOFARMA



PROMOFARMA^{SRL}

SOCIETÀ UNIPERSONALE DI FEDERFARMA

www.promofarma.it

730 Online

Servizio che consente l'invio dei dati dei corrispettivi giornalieri al sistema Tessera Sanitaria.

Accordi in convenzione/accordo quadro

Analisi e proposte di accordi in convenzione o accordi quadro relativi a prodotti e servizi utili alle farmacie come sanificatori e purificatori, energia, fonia, diffusione App (**Audiosafety** e **Vigilanza 4.0**), dati del mercato libero (**Progetto Zenith**) e **Telemedicina** (Holter cardiaco, Holter pressorio, Spirometria, ECG con relativa refertazione).

CVM



L'App CVM (**Corrispettivi Vending Machine**) consente di trasmettere all'Agenzia delle Entrate i corrispettivi realizzati mediante l'utilizzo di **Distributori Automatici** (Vending Machine) privi di porta di comunicazione.

DottorFARMA

DottorFARMA è un'iniziativa di Federfarma, gestita da Promofarma, rivolta al cittadino per aiutarlo ad **interagire con la propria farmacia**, a **prenotare i farmaci**, a **rispettare la terapia** e a migliorare il proprio benessere.

La piattaforma informatica comprende **"Facile"**, servizio di prenotazione farmaci (Click&Collect), che permette al cittadino di prenotare a distanza il farmaco direttamente in farmacia e **"Connessa"**, servizio di Teleconsulto per avere un consulto a distanza con la farmacia in via telematica tramite chat e videochat su canale sicuro e dedicato. In continua evoluzione, la piattaforma offre anche **"Con te"**, servizio che, tramite PC, tablet o smartphone, permette di consultare e monitorare l'aderenza alla terapia oltre che a partecipare a campagne di screening e monitoraggio delle malattie croniche. La piattaforma, aggiornata e arricchita costantemente, consente la presa in carico del cittadino/paziente, agevola la gestione dell'aderenza alla terapia e permette di accedere



alla totalità delle prestazioni sanitarie offerte dalle farmacie (farmacia dei servizi) attraverso un sistema di **"agenda evoluta"**. Da ottobre 2023 la piattaforma prevede, oltre alla versione standard, nuove tipologie contrattuali:

- ▶ **DottorFARMA per PNRR**, per andare incontro alle specifiche esigenze delle farmacie che hanno partecipato all'avviso pubblico per la concessione di risorse destinate al consolidamento delle farmacie rurali, tratte dal PNRR (secondo ambito "partecipazione alla presa in carico del paziente cronico" – ID B2 dell'Avviso);
- ▶ **DottorFARMA per la Sperimentazione**, versione personalizzata per le farmacie che, previo accordo con le Unioni Regionali di riferimento, svolgono attività relative alla sperimentazione della farmacia dei servizi. La personalizzazione avviene a livello territoriale con questionari e funzionalità apposite per consentire la partecipazione alle specifiche iniziative previste.

e-DCR

Servizio che permette di inviare la **DCR in formato elettronico** ai sistemi di accoglienza dei servizi farmaceutici regionali, attualmente limitato ad alcune aree territoriali.

e-DDT



Servizio che, previo accordo con le società di distribuzione intermedia (al momento della stampa, 25 tra le più diffuse sul territorio) permette alla farmacia la ricezione in piattaforma, la visualizzazione e la **conservazione sostitutiva a norma dei Documenti di Trasporto** trasmessi in uno specifico formato elettronico standard.

Farma32Online



Web-application che permette l'acquisizione, l'elaborazione, il controllo e l'**invio dei dati delle ricette ai sensi dell'art. 50** della legge 326/2003 (al MEF e al Ministero della Salute per il tramite di Federfarma) e dei dati di vendita ai sensi dell'art. 34 della legge 106/2021.

Farmaprivacy



FarmaPrivacy è una piattaforma informatica che consente alle farmacie di essere guidate nell'applicazione di tutti gli **adempimenti Privacy previsti dal GDPR**.

Fatturazione Elettronica



Servizio che permette alla farmacia l'**invio e la ricezione delle fatture elettroniche PA, B2B e B2C**. Il servizio prevede anche la conservazione sostitutiva dei documenti per 10 anni.

Marketplace



Il Marketplace di Promofarma è accessibile da tutti i titolari di farmacia associati a Federfarma attraverso l'area riservata del sito www.federfarma.it. Sulla piattaforma è possibile acquistare Registratori Telematici, PC, stampanti, articoli per ufficio, mascherine FFP2.

NSO



Il servizio NSO (Nodo Smistamento Ordini) di Promofarma permette alla farmacia la gestione del processo di trasmissione, ricezione e conservazione nel formato elettronico degli ordini di acquisto della Pubblica Amministrazione (**e-Order**).

PEC



Il servizio PEC, offerto da Federfarma e gestito da Promofarma, prevede la dotazione a tutte le farmacie associate di due caselle di posta elettronica certificata (PEC).

Servizi in Outsourcing per Federfarma

Promofarma fornisce una serie di servizi direttamente a Federfarma nazionale, alle Unioni regionali e alle Associazioni provinciali. Tra questi:

- ▶ **FederfarmaPrivacy**, una piattaforma informatica destinata alle Associazioni provinciali ed alle Unioni regionali che consente loro di essere guidate nell'applicazione di tutti gli adempimenti Privacy previsti dal GDPR;

Farmareport

▶ **Farmareport**, applicazione desktop che contiene i dati quantitativi relativi alle vendite di confezioni di medicinali con diversi livelli di aggregazione e di dettaglio. Consente alle Associazioni Provinciali l'analisi costante e approfondita dell'andamento dei consumi dei farmaci erogati agli assistiti da parte delle farmacie private per conto del Servizio sanitario nazionale;



- ▶ **FederfarmaPEC**, che consente l'invio massivo e la gestione organizzata di posta elettronica certificata da parte delle Associazioni provinciali/Unioni regionali verso le caselle PEC delle farmacie associate;



- ▶ **IAM** (Identity Access Management), web application per la gestione univoca e centralizzata delle anagrafiche distribuite;
- ▶ **Gestione dei servizi digitali e di rete**.

SCHEDA N. 6

I SERVIZI DI PROMOFARMA SVILUPPO

Società controllata da Promofarma

www.promofarma.it



Promofarma Sviluppo srl, società costituita da Promofarma e Goodmen.it, sviluppa soluzioni informatiche per il settore sanitario in particolare per la farmacia. I principali prodotti sono le piattaforme web GopenCare® e GOpenDPC® per la gestione della "distribuzione per conto" (DPC) e dell'assistenza integrativa.

Promofarma Sviluppo Srl è certificata ISO 9001:2015 dal 2019 e ISO/IEC 27001 con estensione ISO 27018 e ISO 27017 da gennaio 2024. Queste certificazioni rappresentano l'impegno per la salvaguardia e la sicurezza delle informazioni in conformità agli standard internazionali.

La PA sanitaria italiana ha riconosciuto in GopenCare e GopenDpc le uniche soluzioni del settore da accreditare nel marketplace dei servizi SAAS (software as a service). Le piattaforme sono infatti presenti nel ACN-cloud marketplace dei servizi qualificati con caratteristiche di sicurezza, affidabilità, performance e interoperabilità, considerate strategiche per i servizi digitali delle PA italiane (v. <http://catalogocloud.acn.gov.it>).

Le soluzioni offerte da Promofarma Sviluppo srl sono in uso presso molte PA e hanno dimostrato di portare miglioramenti significativi in diversi ambiti: efficienza operativa e produttività, visibilità e controllo dei processi, scalabilità e flessibilità (entrambe le piattaforme, GOpenDPC e GopenCare®, sono integrabili con moduli aggiuntivi che ne ampliano le funzionalità).

Principali prodotti e diffusione.

Promofarma Sviluppo è diventata leader del mercato nazionale delle piattaforme web: grazie alla recente acquisizione della Regione Lazio, i suoi sistemi sono diventati quelli più diffusi nelle farmacie italiane:

N. regioni: 14 **N. farmacie: 11.700 ca.**



Moduli aggiuntivi opzionali



HELP DESK. L'attività di help desk è gestita internamente da Promofarma Sviluppo e rappresenta un elemento fondamentale per garantire un servizio completo e tempestivo agli utenti.



GOpenPT Soluzione integrata a GopenDpc che permette l'informatizzazione di TUTTI i piani terapeutici previsti dalla normativa nazionale.



Adatta a firmare digitalmente tutti quei documenti che richiedono una firma autografa, eliminando completamente la carta. E' utile per: identificazione del paziente, documentazione delle transazioni, consenso informato, archiviazione sostitutiva, sicurezza e autenticità dei dati

GCalendar

Il modulo GCalendar consente alle farmacie di gestire la propria agenda di prenotazioni interna, con la possibilità di inserire appuntamenti per vaccini, tamponi, o altri servizi simili. Il servizio GCalendar può essere anche utilizzato direttamente dagli assistiti.



GVax Modulo per la gestione, allestimento e "sconfezionamento" dei vaccini con stampa di supporto dei barcode di accompagnamento, dedicato agli HUB ospedalieri pubblici, propedeutico alla distribuzione dei vaccini COVID19 e antinfluenzali per i medici mmg e alle farmacie vaccinatrici.



APP GFREE. App di supporto alla gestione del processo di erogazione dei prodotti per celiaci e dei relativi buoni per l'acquisto di prodotti senza glutine in convenzione con il SSN. Consente ai pazienti di verificare il saldo spendibile, lo storico delle erogazioni e altri servizi personalizzabili.

SCHEDA N. 7

L'OFFERTA DI FIB FEDERFARMA INSURANCE BROKER



FIB Federfarma Insurance Broker, società costituita tra Promofarma e Consulbroker Spa, è un broker assicurativo nato dalla **sinergia** tra **Federfarma**, con il supporto di **Promofarma**, e **Consulbrokers** con l'obiettivo di unire e promuovere un patrimonio di conoscenze e competenze profonde nel mondo delle assicurazioni e nel settore delle farmacie, per mettere a disposizione delle Organizzazioni territoriali di **Federfarma**, dei titolari di farmacia, dei loro famigliari e dipendenti adeguate soluzioni assicurative e polizze a condizioni particolari*.

L'obiettivo è calmierare i costi di mercato, offrire prodotti di qualità, mirati e ritagliati su misura per le esigenze delle farmacie, garantire un'assistenza dedicata e costante.

*Per le convenzioni assicurative definite da FIB Federfarma Insurance Broker vedi la [scheda n.4](#)

Per garantire una gestione responsabile e l'ottimizzazione dei risultati per i clienti, **FIB Federfarma Insurance Broker** opera sotto la guida di un Consiglio di Amministrazione che combina le **competenze professionali del settore assicurativo e farmaceutico**, garantendo una visione completa e una profonda comprensione delle sfide e delle opportunità uniche che il mercato di riferimento presenta.

I professionisti del settore assicurativo all'interno del CDA portano **esperienza, competenza tecnica e conoscenza approfondita** del mondo delle assicurazioni. Questa prospettiva consente di guidare le strategie di prodotto e di intermediazione, garantendo che le soluzioni proposte siano allineate alle migliori pratiche del settore.

D'altra parte, i **farmacisti** presenti nel CDA portano una visione pratica del settore e una **sensibilità alle esigenze specifiche delle farmacie e dei farmacisti**. Questa prospettiva diretta consente di **personalizzare le soluzioni assicurative** per le sfide quotidiane che affrontano gli operatori del **settore farmaceutico**.

SCHEDA N. 8

L'OFFERTA DI BANCA CREDIFARMA



Conti Correnti, Incassi e Pagamenti

Banca Credifarma offre alle Farmacie un ampio pacchetto di soluzioni per la gestione del denaro, dei pagamenti e degli incassi e per le diverse esigenze di liquidità.

I conti correnti e l'internet banking

Banca Credifarma propone diverse soluzioni di conto corrente pensate per l'operatività della farmacia. Ad esse si affianca Farma Banking, l'internet banking che consente di gestire le attività di incasso e pagamento e consultare le movimentazioni contabili POS e le operazioni della giornata.

Elasticità di cassa – apertura di credito in conto corrente

Il conto corrente diventa più flessibile per un miglior equilibrio finanziario tra incassi e pagamenti. L'elasticità di cassa (apertura di credito in conto corrente) è un'operazione che permette di avere la liquidità di cui si ha bisogno, oltre la disponibilità presente sul conto corrente ed utilizzabile con le stesse modalità.

Time Deposit

Farma Time Deposit è la soluzione di deposito vincolato, abbinata al Farma Conto, pensata per offrire alti rendimenti sul capitale. Una soluzione che si adatta alle esigenze del cliente, con la possibilità di attivare più depositi con durate variabili tra i 3 mesi e i 5 anni.

Servizio POS

Il Servizio POS, disponibile grazie alla partnership con Nexi, consente di accettare i pagamenti effettuati mediante carte di pagamento. Inoltre, con il servizio di internet e remote banking Farma Banking, abbinato al conto corrente su cui confluiscono gli incassi POS, è possibile **monitorare lo stato delle transazioni e visualizzare informazioni e report utili** a comprendere l'andamento degli incassi, organizzandoli per tipologia di carta o per provenienza.

Farma Anticipo POS

A patto di mantenere operativo il dispositivo POS Nexi distribuito dalla Banca in via esclusiva nella farmacia, Farma Anticipo POS consente di ottenere un **affidamento per la farmacia tramite l'anticipo degli incassi POS futuri** fino all'80% del transato medio trimestrale degli incassi POS. Il rimborso avviene tramite flussi di incasso da POS che vanno a ripristinare la disponibilità delle somme concordate.

Farma Anticipo DCR

È la soluzione per lo **smobilizzo dei crediti verso l'Azienda Sanitaria Locale** convenzionata, mediante la presentazione delle Distinte Contabili Riepilogative (DCR). Per usufruire del prodotto, la Farmacia deve aver sottoscritto un contratto di conto corrente presso Banca Credifarma. È possibile presentare le DCR alla Banca e richiedere l'anticipo online utilizzando la funzione dedicata del servizio di internet e remote banking Farma Banking abbinato al conto corrente. Il prodotto Farma Anticipo DCR prevede l'apertura di un conto anticipo, dove l'ASL provvederà direttamente a versare le somme relative alle Distinte Contabili Riepilogative.

Finanziamenti

Banca Credifarma offre soluzioni di **finanziamento a breve o a medio-lungo termine** su misura per le farmacie.

Finanziamenti a breve termine

Il **Farma Finanziamento Chirografario Breve Termine** è il prestito erogato da Banca Credifarma che permette di disporre della liquidità necessaria per far fronte alle esigenze della farmacia in un arco temporale ridotto (fino a 18 mesi). Il finanziamento può essere impiegato, ad esempio, per finanziare il ciclo produttivo, ottenere liquidità per far fronte al pagamento dei dipendenti o per sostenere le scadenze fiscali.

Finanziamenti a medio-lungo termine

I finanziamenti a medio-lungo termine hanno una **durata minima di 19 mesi**. Offrono una disponibilità economica per **interventi complessi e mirati** come, ad esempio, l'apertura di una nuova sede farmaceutica, l'acquisto di titolarità, l'acquisto e ristrutturazione dei locali strumentali, il consolidamento dei debiti aziendali e l'investimento in beni strumentali. I prodotti a disposizione sono: il **Farma Finanziamento Chirografario Medio/Lungo Termine** (durata massima 240 mesi) e il **Farma Finanziamento Ipotecario/Fondario** (durata massima 300 mesi; assistito da garanzia ipotecaria). Sono disponibili anche soluzioni di finanziamento assistite dal Fondo di Garanzia.

Leasing e noleggio di beni strumentali

La farmacia può accedere ai prodotti di leasing e noleggio strumentali offerti rispettivamente da Banca Ifis e Ifis Rental Services, società del Gruppo Banca Ifis. Tramite tali prodotti è possibile richiedere, per esempio: attrezzature medicali, magazzini automatizzati, piccola robotica, distributori automatici di medicinali, macchine e attrezzature per la diagnostica, insegne luminose, cabine estetiche all'interno dei locali della farmacia, informatica e beni per ufficio (PC, stampanti, fotocopiatrici).

Leasing Autoveicoli

Banca Ifis offre alle farmacie clienti di Banca Credifarma anche la possibilità di ottenere in leasing diversi tipi di veicoli.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

"La concessione dei finanziamenti è soggetta alla valutazione e all'approvazione della Banca. Per le condizioni contrattuali si rimanda alla consultazione del foglio informativo disponibile nella sezione trasparenza del sito della Banca (www.bancacredifarma.it) e nelle filiali della singola società che offre il prodotto"

SCHEDA N. 9

SERVIZI ASSINDE

La Farmacia associata a Federfarma può **aderire ad Assinde gratuitamente**.



Le farmacie non associate dovranno, invece, versare una quota di adesione valida per due *tranche* consecutive.

Due volte l'anno la Farmacia può conferire ad Assinde i resi medicinali che rispettino le condizioni indicate nell'Accordo Interassociativo.

Una volta verificato il rispetto di tali condizioni, Assinde provvede alla liquidazione dell'indennizzo per conto delle Aziende Farmaceutiche aderenti.

La Farmacia può rendere ad Assinde **anche i farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP e OTC) e altri prodotti non medicinali** per i quali le Aziende Farmaceutiche si fanno carico della certificazione, avvio a smaltimento e/o dell'indennizzo.

Sempre più Aziende Farmaceutiche si affidano ad Assinde anche per la gestione dei medicinali oggetto di ritiro dal mercato.

La Farmacia può utilizzare il sistema Assinde anche per **smaltire i prodotti non indennizzabili**, inviando nello stesso collo sia i farmaci sia altri prodotti finiti, senza necessità di fare una cernita preventiva, che verrà effettuata da Assinde in fase di certificazione delle singole confezioni, senza addebito di alcun costo aggiuntivo, oltre a quello di smaltimento.

Attraverso il sito www.assinde.it la Farmacia ha la possibilità di:

- ▶ compilare la domanda di indennizzo dei medicinali
- ▶ richiedere il ritiro
- ▶ sottoscrivere i servizi in abbonamento
- ▶ verificare lo stato di lavorazione della tranche
- ▶ verificare il valore degli indennizzi spettanti
- ▶ dichiarare le giacenze dei prodotti interessati da recall dal mercato
- ▶ avere la disponibilità, in formato digitale, dei documenti contabili necessari all'abbattimento del valore fiscale del magazzino.

È stato appena rinnovato il sito ora ancora più facile e intuitivo. Viene offerto alla Farmacia un **nuovo servizio di assistenza web** che prevede l'intervento di un operatore di zona presso la propria sede. L'operatore fornirà indicazioni su come navigare all'interno del nuovo sito e su come utilizzare le diverse funzionalità.

ResoFacile

Nel 2018 è nato il servizio ResoFacile che permette di **gestire con la massima facilità tutte le tipologie di rifiuti** prodotti dalla farmacia. Il servizio può essere attivato direttamente dal sito accedendo all'area riservata.

Con il servizio **ResoFacile** la Farmacia, può conferire:

- ▶ medicinali, parafarmaci e cosmetici indennizzabili da Assinde;
- ▶ medicinali, parafarmaci e cosmetici non indennizzabili da Assinde;
- ▶ medicinali stupefacenti;
- ▶ rifiuti da autodiagnosi, rifiuti potenzialmente infettivi, rifiuti generati per la somministrazione dei vaccini e dei tamponi antigenici rapidi;
- ▶ rifiuti da laboratorio galenico;
- ▶ apparecchi elettrici ed elettronici non pericolosi (RAEE), neon, toner, ecc.

ResoFacile prevede la **gestione di tutti i rifiuti speciali prodotti in Farmacia con ritiro contestuale o dedicato**.

Tutti i rifiuti conferiti in Assinde sono gestiti nel pieno rispetto della normativa ambientale e sanitaria.



ResoFacile

I vantaggi ResoFacile

- ▶ La Farmacia non deve anticipare alcuna somma. Il costo di ResoFacile viene detratto dalla nota di indennizzo, se capiente. La Farmacia rurale usufruisce di una riduzione del costo del 10%, anche per gli abbonamenti.
- ▶ **L'intera gestione, dalla presa in carico allo smaltimento finale, è tracciata da Assinde.**
- ▶ La Farmacia può avvalersi delle **semplificazioni normative e gestionali** previste dall'Accordo di Programma, concluso con il Ministero dell'Ambiente e il Ministero dello Sviluppo Economico, per i rifiuti conferiti in Assinde.
- ▶ Gli obblighi di tenuta dei registri di carico e scarico dei rifiuti e la presentazione del MUD, verranno assolti direttamente da Assinde. La Farmacia ha l'obbligo di conservare la prima e quarta copia del FIR (Formulario di identificazione dei rifiuti).
- ▶ La Farmacia può richiedere anche **servizi aggiuntivi**, come l'assistenza di un operatore nella fase di preparazione dei colli da conferire e/o il supporto di un consulente per la corretta gestione delle sostanze galeniche.

Abbonamenti per i rifiuti potenzialmente infettivi

Assinde offre alla Farmacia **diverse tipologie di abbonamento** attivabili dall'area riservata del sito.

La Farmacia può richiedere, ad esempio, l'abbonamento per il ritiro di rifiuti da autodiagnosi, da somministrazione di vaccino, di test antigenici e di Dispositivi di Protezione Individuale.

Smaltimento a peso dei prodotti finiti non indennizzabili

Alla Farmacia ResoFacile, che ha un numero elevato di prodotti finiti non indennizzabili, ad uso umano o veterinario, viene offerto un servizio di avvio a smaltimento diretto con **quotazione a peso**.

Nuovo servizio smaltimento dati sensibili (sds)

Il Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 in materia di protezione dei dati personali interessa anche la Farmacia, dove spesso sono conservati dati sensibili attinenti allo stato di salute del singolo individuo. Per tale materiale cartaceo il Regolamento Europeo richiede una distruzione certificata, sicura ed affidabile.

Per supportare la Farmacia nel garantire un corretto smaltimento, nel pieno rispetto della normativa vigente, è stato attivato il "Servizio Smaltimento Dati Sensibili". Alla fine del processo di distruzione dei documenti viene rilasciato un **Certificato di Distruzione**.



SCHEDA N. 10

ASSISTENZA LEGALE

Oltre a fornire un'informazione costante sulle novità sul fronte normativo e giurisprudenziale nonché pareri su questioni riguardanti l'attività delle farmacie, **Federfarma garantisce un'ampia gamma di servizi di assistenza sul fronte legale sia direttamente, attraverso il proprio Ufficio legale, sia avvalendosi di professionisti esterni con specifica esperienza nel settore.**

In caso di comminazione di sanzioni, contestazioni in fase di ispezioni, verbali, addebiti o mancati pagamenti oppure quando un provvedimento ha pregiudicato interessi legittimi, la farmacia iscritta a Federfarma può rivolgersi alla Federfarma provinciale di riferimento per una **prima assistenza stragiudiziale**, con **specifici quesiti**, al fine di comprendere il percorso più opportuno da intraprendere. Qualora la Federfarma provinciale lo ritiene opportuno, investe del caso Federfarma nazionale.

Per affrontare un contenzioso in giudizio, Federfarma mette a disposizione una **assicurazione a prezzi convenzionati, che copre l'assistenza giudiziale e stragiudiziale** (vedi [scheda n. 4](#)).

Qualora il motivo del contenzioso sia di **interesse generale**, Federfarma nazionale, previa valutazione, può decidere di **supportare economicamente le farmacie** e, eventualmente, **intervenire direttamente in giudizio** a tutela degli interessi generali di categoria attraverso propri legali; per la relativa richiesta è necessario **rivolgersi alla Federfarma provinciale** di riferimento. Grazie a tale attività, Federfarma ha conseguito importanti obiettivi a tutela dell'efficienza del sistema farmaceutico italiano contro spinte tendenti a smantellare il modello di farmacia italiano, fortemente apprezzato dai cittadini. Prima di attivare un contenzioso giudiziario che possa avere riflessi per l'intera categoria è importante una **concertazione preventiva con Federfarma**.

In caso di dubbi sulle modalità applicative di una normativa di settore o di una normativa d'impresa **la farmacia può rivolgersi alla Federfarma provinciale di riferimento, la quale, se lo ritiene opportuno, investe del caso Federfarma nazionale** che, mediante i propri uffici, risponde a specifici quesiti.

Le principali materie trattate sono le seguenti:

- ▶ normativa sulla **pianificazione territoriale della farmacia** (trasferimenti, pianta organica, apertura di farmacie e dispensari, orari turni e ferie)
- ▶ normativa sulla **proprietà della farmacia** (acquisizioni, cessioni di quote, trasferimenti di proprietà, incompatibilità, concorsi)
- ▶ normativa sulle **prescrizioni mediche** cartacee ed elettroniche e sulla dispensazione di farmaci
- ▶ **rapporto convenzionale**
- ▶ **servizi sanitari** in farmacia
- ▶ protezione dei **dati personali** (privacy)
- ▶ **sicurezza** sui luoghi di lavoro
- ▶ **CCNL** di categoria e diritto del lavoro

In materia di **privacy** e di **sicurezza sui luoghi di lavoro**, è stata programmata l'assistenza diretta alle farmacie mediante l'**elaborazione da parte di Promofarma di specifici applicativi**, i cui contenuti sono stati curati dall'ufficio legale (vedi [scheda n. 5](#)).



SCHEDA N. 11 ASSISTENZA IN MATERIA DI FARMACI E ALTRI PRODOTTI SANITARI

Federfarma fornisce un'ampia gamma di informazioni, approfondimenti e interventi riguardanti l'erogazione di farmaci e di altri prodotti dispensati dalle farmacie

Farmaci

Federfarma mette a disposizione delle farmacie, tramite apposite circolari, le informazioni relative a:

- ▶ **Ritiro immediato e divieto di utilizzo**, riguardanti specifici lotti di medicinali o intere presentazioni farmaceutiche disposte dall'AIFA o, volontariamente, dalle aziende farmaceutiche produttrici;
- ▶ **Revoca dell'A.I.C.** di medicinali, prima della loro pubblicazione in Gazzetta Ufficiale;
- ▶ **Condizioni e modalità di erogazione dei farmaci in regime di SSN:** mediante invio e commento dei provvedimenti riguardanti NOTE Limitative AIFA, provvedimenti AIFA relativi a specifici principi attivi o categorie di medicinali;

- ▶ **Smaltimento dei farmaci** scaduti o invendibili (vedi [scheda n. 9](#));
- ▶ **Carenze/Indisponibilità** medicinali;
- ▶ Immissione sul mercato **nuove referenze** farmaceutiche;
- ▶ Liste di trasparenza dei medicinali equivalenti.

La farmacia ha accesso a **consulenza di carattere legale e fiscale su tutte le tematiche attinenti al bene-farmaco**, ivi compresi gli aspetti connessi a contenziosi (con aziende farmaceutiche, con enti di controllo: ASL, NAS, Guardia di Finanza, Polizia locale, ecc.)

Prodotti parafarmaceutici cosmetici – alimenti speciali – dispositivi medici – altro

In relazione all'attività di fornitura al pubblico di prodotti diversi dai farmaci e rientranti nella tabella commerciale di categoria, Federfarma mette a disposizione delle farmacie, tramite apposite circolari, le informazioni relative a:

- ▶ **Legislazione di settore** nazionale ed europea per prodotti vendibili in farmacia (es. Cosmetici, Dispositivi Medici, Integratori alimentari, Alimenti per celiaci, Alimenti speciali, ecc.);
- ▶ Elaborazione **elenchi** per determinate tipologie di prodotti;
- ▶ **Interventi Ministeri** competenti;
- ▶ **Legislazione nazionale ed europea**, non specifica di settore, ma ugualmente applicabile (Gas serra, Conai, Rifiuti, ecc.);

Federfarma elabora anche **indirizzi operativi uniformi con validità nazionale**, a tutela dell'attività delle farmacie, per le varie tipologie di prodotti vendibili in farmacia.

La farmacia ha accesso, inoltre, a consulenza di carattere legale e fiscale sulle tematiche attinenti la **vendita dei prodotti parafarmaceutici**, ivi compresi gli aspetti connessi a eventuali contenziosi (con aziende produttrici, con enti di controllo: ASL, NAS, Guardia di Finanza, Polizia locale, ecc.)

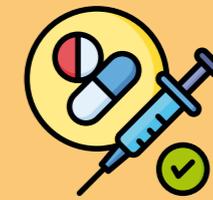
Per tutte le attività sopra descritte che riguardano l'intero ciclo di vita del farmaco e la dispensazione di altri prodotti, **la singola farmacia è, inoltre, tutelata** contro possibili provvedimenti pregiudizievoli, sia di tipo economico che professionale, posti in essere da Istituzioni nazionali (AIFA/Ministeri vari) o locali (Regioni/ASL) e da operatori privati e dalle relative Associazioni di settore, **tramite interventi di ordine sindacale o legale posti in essere a livello nazionale da Federfarma**. L'opportunità di un intervento nazionale può anche scaturire dal caso concreto rappresentato dalla singola farmacia per il tramite della Federfarma provinciale di riferimento.

Farmaci veterinari

L'assistenza di Federfarma alle farmacie negli ultimi anni si è concentrata soprattutto su un'attività di **"help desk"** per la corretta gestione della ricetta elettronica veterinaria (REV). Sul sito www.federfarma.it sono consultabili due documenti periodicamente aggiornati: 1) la guida rapida alla gestione della REV; 2) le FAQ per chiarire le questioni più complesse.

Vendite online

Federfarma ha realizzato, in collaborazione con il Movimento Consumatori, una **guida, costantemente aggiornata, per supportare le farmacie interessate ad effettuare la vendita online** di medicinali senza obbligo di ricetta medica o di altri prodotti sanitari. La guida è scaricabile dalla home page del sito www.federfarma.it.



Dispositivi medici

I Regolamenti UE del 2017 hanno stabilito nuovi obblighi per le farmacie riguardanti la verifica di conformità dei prodotti ai requisiti UE e la vigilanza post marketing. Per agevolare le farmacie in questi ambiti, Federfarma, in collaborazione con Farmadati, ha messo a disposizione un sito web ad hoc (<https://dm.farmadati.it/>) con possibilità di richiamo dai gestionali di farmacia a partire dal codice PARAF del prodotto) che permette di consultare e stampare

i documenti di conformità di tutti i dispositivi medici presenti in farmacia. Tale sito viene utilizzato, dal gennaio 2024, anche per operare la registrazione e la conservazione dei codici di tracciabilità di alcune categorie di dispositivi medici e di diagnostici in vitro. Tale registrazione è stata resa obbligatoria dal Ministero della salute con due specifici decreti. Nello stesso sito la farmacia trova il link al sito del Ministero e le mail dei produttori per l'inoltro di segnalazioni e reclami.



SCHEDA N. 12

ASSISTENZA FISCALE E PREVIDENZIALE

Per supportare le farmacie in relazione alle problematiche fiscali e alle questioni di natura previdenziale, Federfarma garantisce:

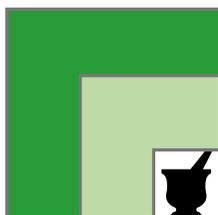
- ▶ **Analisi istruttoria, verifica, consultazione e proposizione di interventi in materia tributaria, statutaria, previdenziale e contributiva**, con particolare riguardo alle questioni legate all'**IVA** (scontrino fiscale ora documento commerciale, fatturazione, aliquote applicabili a prodotti e servizi), alle **imposte sui redditi** (crediti d'imposta, detraibilità fiscale prodotti e servizi, trasmissione dati spese sanitarie per dichiarazione precompilata), ai **tributi locali** (canone unico patrimoniale, con particolare riferimento alla pubblicità e all'occupazione di spazi e aree pubbliche), agli **altri tributi**
- ▶ Predisposizione di **circolari sulle questioni di carattere fiscale**, anche a seguito dei provvedimenti legislativi e di prassi adottati di volta in volta
- ▶ Risposta a **quesiti** e formulazione di **pareri** su questioni di carattere generale prospettate dalle farmacie – per il tramite della Federfarma provinciale di riferimento – ovvero dai consulenti fiscali che assistono le farmacie in ambito locale

- ▶ Interlocazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, la Ragioneria Generale dello Stato, Sogei, Agenzia delle Entrate, le software houses, sulle diverse tematiche fiscali riguardanti le farmacie, con particolare riferimento agli **Indicatori Sintetici di Affidabilità fiscale (ISA)** per la categoria e alla trasmissione dei dati delle spese sanitarie per la predisposizione della dichiarazione precompilata

- ▶ Analisi, istruttoria ed eventuale formulazione di **interpelli e istanze di consulenza giuridica** presso i competenti **uffici dell'Amministrazione Finanziaria** su questioni di particolare rilievo per le farmacie

- ▶ **Interlocazione con l'ENPAF** sulle tematiche riguardanti la previdenza di categoria

- ▶ **Coordinamento tecnico delle attività dei consulenti fiscali** delle articolazioni territoriali.



federfarma

Realizzazione editoriale
Federfarma

Coordinamento
Paolo Betto

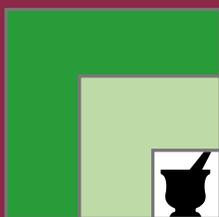
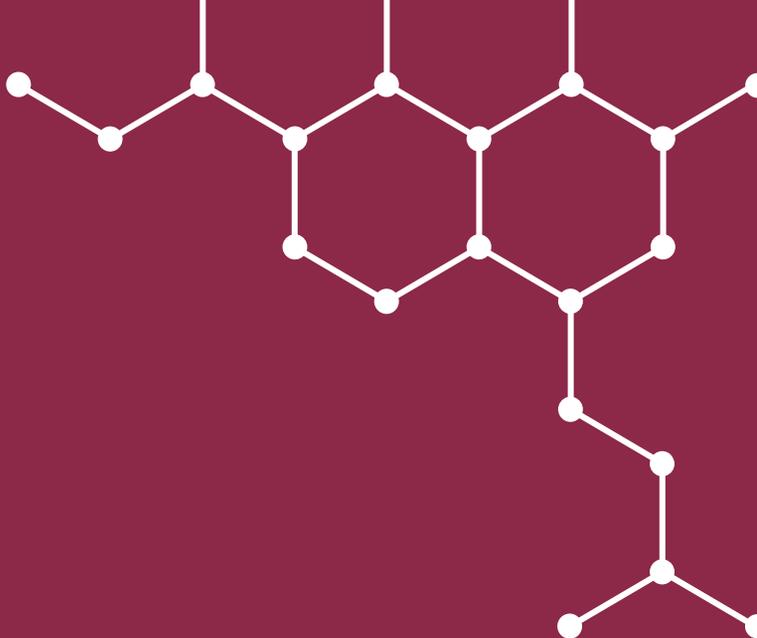
Grafica
Latografica

Immagini
freepik
(nostre elaborazioni)

Stampa
**Arti Grafiche
La Moderna snc
Guidonia Montecelio (RM)**

I contenuti del presente documento possono essere utilizzati citando la fonte:
"Federfarma per le farmacie. Servizi e opportunità per una nuova farmacia"

Finito di stampare:
aprile 2024



federfarma